

Die junge Generation lebt wie keine zuvor im Internet. Das hat das Lüneburger Start-up Prozubi auf eine Idee gebracht: Das Unternehmen bereitet Azubis per Video und Online-Quiz auf die Abschlussprüfungen vor. Von Sandra Bengsch

# Per Mausklick zu guten Noten



Arno Baltruschat (u.) ist einer von drei Geschäftsführern der Prozubi GmbH. Das Start-up produziert Lernfilme für Azubis.

Lernen auf Augenhöhe: So wie Jelena Berner sind die Sprecher der Erklärfilme nur wenig älter als ihr Zielpublikum.

## IHK-Lehrgänge zur Prüfungsvorbereitung

Unsere IHK bietet Auszubildenden Kurse, in denen sie gezielt auf die Prüfungen vorbereitet werden – sowohl Webinare, in denen die Azubis live online mit ihrem Trainer und den anderen Teilnehmern verbunden sind, als auch klassische Seminare vor Ort. Für die Abschlussprüfungen im Frühjahr gibt es noch freie Plätze in Webinaren für Kaufleute im Einzelhandel, Verkäufer/innen, Informatikkaufleute, Fachinformatiker, IT-Systemkaufleute, Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Industriekaufleute, Bürokaufleute und Kauffrauen und -männer für Bürokommunikation. Die Teilnehmer gehen sämtliche Unterlagen mit dem jeweiligen Trainer gemeinsam durch, hören ihn über ein Headset und können über ein Mikrofon Rückfragen stellen. Alle Termine werden aufgezeichnet und zum Nacharbeiten auf der Lernplattform bereitgestellt. Kosten: 225 Euro pro Seminar und Teilnehmer.

In den Präsenzseminaren sind für die aktuelle Prüfungsvorbereitung noch Plätze für folgende Ausbildungsberufe frei: Bürokaufleute und Kaufleute für Bürokommunikation, Fachlageristen/Fachkräfte für Lagerlogistik und Kaufleute im Groß- und Außenhandel. Kosten pro Seminar und Teilnehmer: 180 Euro. Außerdem können sich angehende Köche für 150 Euro in einem zweitägigen Seminar auf die praktische Abschlussprüfung vorbereiten. Alle Termine und die einzelnen Themenschwerpunkte finden sich in der Veranstaltungsübersicht unserer IHK.

[www.ihk-lueneburg.de/veranstaltungen](http://www.ihk-lueneburg.de/veranstaltungen)



Nur ein Klick und schon erklärt die blonde junge Frau auf dem Computerbildschirm, was eine Abschreibung ist, worauf beim Wareneingang zu achten ist oder auf welche Maßnahmen es bei der Personalentwicklung ankommt. Im Anschluss an den kurzen Erklärfilm haben die Zuschauer die Möglichkeit, ihr Wissen bei einem Quiz zu überprüfen. Gedacht sind die Online-Videos für Auszubildende, die Idee dazu hatten die Gründer des Lüneburger Start-ups Prozubi im Hörsaal: Arno Baltruschat und Clemens Schröder, heute gemeinsam mit Felix Fischer Geschäftsführer von Prozubi, hatten sich während ihres Studiums mit dem Online-Learning an Hochschulen beschäftigt. Schnell entstand der Plan, etwas Ähnliches auch für Azubis zu entwickeln, „weil sie bundesweit jedes Jahr das gleiche Wissen erwerben müssen“, sagt Arno Baltruschat.

Dass Azubis eine geeignete Zielgruppe sind, liegt nicht nur deshalb auf der Hand, weil die grundlegenden Prüfungsinhalte der einzelnen Berufe immer ähnlich sind. Sondern auch, weil keine andere Generation so stark onlinegeprägt ist, wie die Jugend von heute. Laut Bitkom-Studie zur „Jugend 2.0“ kann sich gut die Hälfte der deutschen 13- bis 18-Jährigen ein Leben ohne Internet gar nicht mehr vorstellen. Ob auf Youtube, Twitter oder Whats App, sie konsumieren immer häufiger kurze Online-Videos, um sich zu informieren, auch mobil mit Tablets oder Smartphones. Genau hier setze Prozubi mit seiner Online-Plattform zum selbstständigen Lernen für Azubis an, erklärt Baltruschat: „Unsere Online-Kurse sind in kleine Lerneinheiten aufgeteilt. Alle Inhalte sind auf die IHK-Prüfungen abgestimmt.“ So sorgt Prozubi dafür, dass einerseits keine Wissenslücken bleiben, die Azubis andererseits aber nichts lernen müssen, was von den Prüfungsplänen gestrichen wurde.



Am Ende eines jeden Erklärfilms können Azubis ihr Wissen mit einem Quiz prüfen.

Kunden von Prozubi sind Auszubildende ebenso wie ausbildende Organisationen. Im Angebot hat das Unternehmen sowohl eine dreimonatige Prüfungsvorbereitung als auch ein Jahrespaket, dass die Azubis beim kontinuierlichen Lernen unterstützen soll. „Sämtliche Angebote sind für die mobile Nutzung optimiert“, sagt Baltruschat: „Außerdem bieten wir Unternehmen Statistiken, anhand derer sie Stärken und Schwächen ihrer Azubis analysieren können.“ Aktuell beschränkt sich das Angebot auf kaufmännische Berufe, doch eine Ausweitung ist geplant: Schon bald sollen wirtschafts- und sozialkundliche Lernvideos für alle Berufsgruppen das Portfolio ergänzen, auch können Unternehmen individuelle Filme produzieren lassen. „Aktuell verhandeln wir mit einem großen Einzelhändler, der den Azubis sein Kassensystem per Erklärfilm vermitteln will“, sagt Baltruschat. Es läuft für die Jungunternehmer: Im November 2013 erhielt Prozubi einen Preis als „Leuphana Gründungsidee des Jahres“, vergangenes Jahr hat der Solinger Fachverlag „u-form“, der auf die IHK-Prüfungsvorbereitung spezialisiert ist, eine mittlere sechsstellige Summe in das Start-up investiert. U-form hat sich nicht nur finanziell an Prozubi beteiligt, sondern wird die Angebote des Unternehmens auch auf der eigenen Online-Plattform vertreiben. ■

WWW.BARTRAM-BAU.DE

Von der Vision zum Projekt.

2800 Referenzen im Industrie- und Gewerbebau



**BARTRAM**   
BAU-SYSTEM

Das individuelle Bau-System

-  Entwurf und Planung
-  Festpreis
-  Fixtermin
-  40 Jahre Erfahrung
-  Alles aus einer Hand

**Wir beraten Sie gern persönlich.**

Dipl.-Ing. Fr. Bartram GmbH & Co. KG  
Ziegeleistraße · 24594 Hohenwestedt

Tel. +49 (0) 4871 778-0  
Fax +49 (0) 4871 778-105  
info@bartram-bau.de



MITGLIED GÜTEGEMEINSCHAFT BETON

Fotos: Hans-Jürgen Wege

