



- als **Kauffrau oder Kaufmann im Einzelhandel**,
- als **Kauffrau oder Kaufmann für Büromanagement**,
- als **Kauffrau oder Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement** oder
- als **Industriekauffrau oder -kaufmann**

Beachte bitte, dass die Aufgaben in der Prüfung je nach Beruf unterschiedlich gestellt werden können.

Erkläre mit eigenen Worten, was Marktforschung ist und warum sie für Unternehmen wichtig ist.

In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- 

Prozubi.de | 1
Deine Online-Lernplattform für die Ausbildung



- **Marktforschung**

Beschreibe die drei Teilbereiche der Marktforschung – Marktanalyse, Marktbeobachtung und Marktprognose – jeweils in einem eigenen Satz. Gib bei jedem Bereich außerdem an, ob er sich auf die Vergangenheit, die Gegenwart oder die Zukunft bezieht.



In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- Prozubi.de | 3
Deine Online-Lernplattform für die Ausbildung

Erkläre, was man unter Primärforschung versteht. Nenne zwei Beispiele für Erhebungsmethoden. Nenne außerdem je einen Vorteil und einen Nachteil dieser Art der Datenerhebung.



In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- Prozubi.de | 4

Erkläre, was man unter Sekundärforschung versteht. Nenne je zwei innerbetriebliche und zwei außerbetriebliche Informationsquellen. Nenne zudem je einen Vor- und einen Nachteil der Sekundärforschung.



In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- Prozubi.de | 5
Deine Online-Lernplattform für die Ausbildung



Lösungen

Hinweis:

Das hier sind Musterlösungen, an denen Du Dich orientieren kannst. Beachte bitte, dass natürlich auch immer andere Antworten oder Formulierungen richtig sein können.

Lösung zur 1. Aufgabe:

Marktforschung bedeutet, **systematisch Informationen über Märkte und Kundinnen und Kunden zu sammeln und auszuwerten**. Unternehmen nutzen diese Informationen, um besser zu verstehen, was ihre Zielgruppe wünscht, wie viel sie bereit ist zu zahlen oder wie oft sie einkauft.

Marktforschung ist wichtig für Unternehmen, weil sie dabei hilft, fundierte Entscheidungen zu treffen – zum Beispiel bei der Einführung neuer Produkte oder der Preisgestaltung.

Lösung zur 2. Aufgabe:

Die **Marktanalyse** beschäftigt sich mit **Daten aus der Vergangenheit**. Sie untersucht zum Beispiel, wie hoch die Verkaufszahlen eines Produkts in einem bestimmten Zeitraum waren.

Die **Marktbeobachtung** findet in der **Gegenwart** statt und erfolgt **über einen längeren Zeitraum hinweg**. Dabei werden Veränderungen und Trends am Markt beobachtet.

Die **Marktprognose** bezieht sich auf die **Zukunft**. Sie nutzt die Erkenntnisse aus Analyse und Beobachtung, um Vorhersagen über zukünftige Marktentwicklungen zu machen.

Passendes Prozubi-Video

In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- **Marktforschung**



prozubi.de/
v/p150

Lösung zur 3. Aufgabe:

Primärforschung bedeutet, dass Daten direkt für einen bestimmten Zweck **neu erhoben** werden.

Zwei Erhebungsmethoden sind Kundeninterviews und Beobachtungen.

Ein **Vorteil der Primärforschung** ist die Aktualität und Genauigkeit der Daten, da sie speziell auf eine Fragestellung zugeschnitten sind.

Ein **Nachteil** ist der hohe Aufwand: Interviews oder Beobachtungen kosten Zeit und Geld. Zudem besteht die Gefahr, dass zum Beispiel durch ungenaue Fragestellungen unzuverlässige Informationen eingeholt werden.

Lösung zur 4. Aufgabe:

Sekundärforschung bedeutet, dass man **bereits vorhandene Daten** nutzt, die von anderen erhoben wurden. **Innerbetriebliche Quellen** sind z. B. Buchhaltungsdaten oder Informationen aus dem Warenwirtschaftssystem. **Außerbetriebliche Quellen** sind z. B. Statistiken von Behörden oder Fachartikel aus Branchenzeitschriften.

Ein **Vorteil** ist, dass Sekundärdaten schnell verfügbar sind und wenig kosten.

Ein **Nachteil** ist, dass sie veraltet oder nicht genau auf die aktuelle Fragestellung zugeschnitten sein können.

Passendes Prozubi-Video

In diesem Video erklären wir Dir alles, was Du zu diesen Aufgaben wissen musst:

- **Marktforschung**

